

CARAT bündelt Kräfte mit TOPMOTIVE für Projekt DRIVEMOTIVE

Die CARAT Unternehmensgruppe hat im Rahmen ihrer alljährlichen Gesellschafterversammlung eine neue Entwicklungs-Partnerschaft rund um das Projekt DRIVEMOTIVE bekannt gegeben: In Zusammenarbeit mit TOPMOTIVE wird diese strategische Allianz die digitale Lösung und viele damit verbundene Dienstleistungen zukünftig gemeinsam pflegen, optimieren und weiterentwickeln. Erste Erfolge wurden bereits verzeichnet.

Mannheim, 24.05.2024

Die Kooperation zwischen CARAT und TOPMOTIVE zielt darauf ab, nicht nur einen höheren Grad an Kundenbindung in der User-Journey zu erreichen, sondern auch die Werkstatt durch die Digitalisierung von Prozessschritten zu entlasten und zukunftsfähig aufzustellen. Besonderen Wert wird dabei einerseits auf die Kommunikation und Funktionalität des Tools gelegt, um ein optimales Kundenerlebnis sicherzustellen, andererseits aber auch auf die Anbindung der wichtigsten eingesetzten Werkstatt-Tools: das Dealer Management System und der elektronische Teilekatalog.

„Durch diese strategische Ausrichtung streben wir gemeinsam mit der CARAT danach, die Synergien zwischen unseren Applikationen DRIVEMOTIVE und CARTELLIGENCE zu nutzen und innovative Lösungen für die Kunden der CARAT zu schaffen“, erklärt Stefan Schneider, Geschäftsführer von TOPMOTIVE.

Den Auftakt dieser Partnerschaft machte ein erster Workshop im Februar. In diesem wurde neben einem Produkt- und Funktionsplan auch schon intensiv am Thema automatisierte Teileidentifizierung und -bestellung gearbeitet – mit Erfolg. Dies stellten Stefan Schneider und Stephan Bens von der CARAT im Rahmen der CARAT-Gesellschafterversammlung in Mayrhofen / Österreich vor.

Heute profitiert die Werkstatt davon, dass im Hintergrund des Systems bei einer Service-Anfrage durch den Kunden bereits automatisch die OE-Nummern abgeglichen und der Werkstatt passende Ersatzteile mit absteigender Verfügbarkeitsanzeige direkt vorgeschlagen werden – ohne, dass man diese Daten nochmals manuell eintippen muss. So konnte erfolgreich die Brücke zwischen DRIVEMOTIVE und dem Teilekatalog webELEKAT4.0 geschlagen werden.

Auch zukünftig wird TOPMOTIVE die Pflege und Weiterentwicklung der bestehenden technischen Services von DRIVEMOTIVE übernehmen. Weitere vorhandene Tools und Services von CARTELLIGENCE aus der Produktwelt der TOPMOTIVE Gruppe werden in die digitale Lösung DRIVEMOTIVE integriert, um eine umfassende und effiziente Lösung anzubieten.

„Wir sind fest davon überzeugt, dass die langfristige Partnerschaft zwischen CARAT und TOPMOTIVE nicht nur die bestehenden Dienstleistungen stärken wird, sondern auch die Grundlage für innovative und wegweisende Lösungen in der Automobilbranche legt“ so Stephan Bens, Director Category Management & Marketing der CARAT.

Kontakt:

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: lisanne.herda@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse>



Stephan Bens (CARAT) und Stefan Schneider (TOPMOTIVE)

CARAT | ÜBER DIE CARAT-GRUPPE

Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

TOPMOTIVE ÜBER DIE TOPMOTIVE GRUPPE

Seit 1994 entwickelt die TOPMOTIVE Gruppe vollumfängliche Katalog-, Informations- und Warenwirtschaftssysteme für den Automotive Market. 2007 wurde die Dachmarke TOPMOTIVE von der DVSE GmbH, als Rechteinhaberin der Marke, ins Leben gerufen. Als Europas Marktführer bietet das Familienunternehmen sowohl der Teileindustrie, Teilegroßhändlern als auch Kfz-Werkstätten ein abgestimmtes Service- und Produktportfolio und bindet seit 2020 auch verstärkt Autofahrende und das Auto selbst mit ein. Der Softwarehersteller bedient dabei die Segmente PKW, NKW, LKW und Motorrad. Der Firmensitz liegt in Bargteheide nahe Hamburg. Weitere Standorte befinden sich in Etten-Leur (NL), Wetter, Wuppertal, Kaltenkirchen, Iphofen, Stuttgart, Dortmund, Wien (AT), Targu Mures (RO), Ratibor (PL) und Warschau (PL). Zur TOPMOTIVE Gruppe gehören 11 Unternehmen mit insgesamt mehr als 350 Mitarbeitenden. Mehr Infos unter: www.topmotive.eu

Kontakt:

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: lisanne.herda@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse>