

## **CARAT-Gesellschafterversammlung in Mayrhofen setzt einen strategischen Meilenstein**

**Mannheim, 14.05.2024**

**Die diesjährige Gesellschafterversammlung der CARAT-Gruppe fand am 10. Mai 2024 vor der eindrucksvollen Kulisse von Mayrhofen statt. Zwischen den Gipfeln der Tiroler Berge wurden wegweisende Entscheidungen getroffen und zukunftsweisende Pläne geschmiedet, die den Kurs der CARAT für die kommenden Jahre bestimmen werden.**

Das kleine idyllische Örtchen Mayrhofen inmitten der Natur bot den idealen Rahmen für wichtige Entscheidungen. "Mayrhofen ist nicht nur irgendein Tagungsort. Die malerische Umgebung und die Ruhe abseits der hektischen Geschäftswelt haben es uns ermöglicht, zukunftsfähige Strategien voranzubringen", berichtet Christian Gabler, Geschäftsführer der CARAT.

Angesichts der aktuellen Herausforderungen im Mittelstand und der Notwendigkeit gezielter Maßnahmen zur Nachfolgeregelung diverser Betriebe lag der Veranstaltungsschwerpunkt auf der erfolgreichen Beschlussfassung über den Kauf von Händlerbetrieben bzw. die Übernahme von Standorten. Die CARAT hat erkannt, dass Veränderungen unumgänglich sind – besonders in einer Zeit, in der viele Betriebe vor genau dieser Herausforderung stehen. „Mit der Übernahme von Standorten streben wir danach, sowohl die Betriebe als auch den Umsatz in der Gruppe zu erhalten. Diese Strategie ermöglicht es uns, unseren Partnern Stabilität und Kontinuität zu bieten, während wir gleichzeitig unsere Präsenz und unseren Einfluss in der Branche stärken“, so Christian Gabler.

Mit der Enthüllung des neuen CARAT-Logos signalisiert die Mannheimer Kooperation nicht nur einen frischen Designansatz, sondern auch ihre Bestrebungen, zeitgemäßer zu werden und mit den sich wandelnden Marktbedingungen Schritt zu halten. Darüber hinaus symbolisiert das neue Logo ihre Bereitschaft, die Reichweite über nationale Grenzen hinweg auszubauen.

Die CARAT hat sich zudem vorgenommen, ihre Marktposition durch eine verstärkte Teilnahme auf Branchenmessen wie der Automechanika 2024 in Frankfurt und der AUTOZUM 2025 in Salzburg auszubauen. Das Ziel sei es, auf diesen wichtigen Veranstaltungen präsent zu sein und die hauseigenen Konzepte und Produkte einem breiteren Publikum zugänglich zu machen, erklärte Stephan Bens (Director Category Management & Marketing).

Im Fokus stand aber auch die CARAT-Messe, für die eine spannende Neuauflage ihres traditionellen Konzeptes geplant ist. Mit der Mobility Service Xpo (MSX) wird am 11. Oktober 2025 in Hamburg ein Event der besonderen Art geboten. Spannende Vorträge zum Thema Zukunftstechnologien, kombiniert mit einer breiten Palette Werkstattausrüstung, neue Lösungen für den Bereich Service & Wartung und der anschließenden XpoNight, sollen die Händler und ihre Werkstattkunden gleichermaßen begeistern und inspirieren. Die Wahl des

Kontakt:

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: [lisanne.herda@carat-gruppe.de](mailto:lisanne.herda@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse>

Veranstaltungsortes unterstreicht Hamburgs Anziehungskraft als lebendige Metropole, welche neben dem Besuch des Events auch zu Sightseeing-Touren einlädt.

Auch Themen wie die Weiterentwicklung des webELEKAT und DRIVEMOTIVE wurden vorgestellt, um die Digitalisierung und die Unterstützung der Werkstätten voranzutreiben. Neben der Expansionsstrategie der CARAT wurden auch Grundpfeiler wie die Umsatzentwicklung und der Jahresabschluss ausführlich behandelt. Das Unternehmen zeigte sich fest entschlossen, seinen Wachstumskurs fortzusetzen und seine Kunden mit innovativen Lösungen zu begeistern.

Die Versammlung bot nicht nur eine Plattform für wichtige Entscheidungen und Diskussionen, sondern war auch eine Gelegenheit für persönliche Treffen und den Austausch mit und zwischen den Gesellschaftern.

Christian Gabler, Geschäftsführer der CARAT, zeigte sich nach der Versammlung zufrieden: "Wir sind dankbar für die aktive Beteiligung unserer Gesellschafter und die konstruktiven Diskussionen, die zu bedeutenden Entscheidungen geführt haben. Diese Versammlung war ein wichtiger Schritt für die Zukunft der CARAT und wir freuen uns darauf, unsere Pläne gemeinsam umzusetzen."



Empfang Dachterrasse Hotel Berghof in Mayrhofen

**Kontakt:**

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: [lisanne.herda@carat-gruppe.de](mailto:lisanne.herda@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse>



Gesellschafterversammlung, Begrüßung Christian Gabler, CARAT Geschäftsführer



Abendveranstaltung in der Reithalle am Finkenberger Sattel

Kontakt:

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: [lisanne.herda@carat-gruppe.de](mailto:lisanne.herda@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse>



Abendveranstaltung in der Reithalle am Finkenberger Sattel

## **CARAT** | **ÜBER DIE CARAT-GRUPPE**

Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Weitere Informationen unter: [www.carat-gruppe.de](http://www.carat-gruppe.de).

**Kontakt:**

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: [lisanne.herda@carat-gruppe.de](mailto:lisanne.herda@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse>