

## **CARAT Nfz-Symposium mit Sommerflair und Business-Etikette**

**Die CARAT Unternehmensgruppe hat auch in diesem Jahr ihre Partner, Großhändler und Pressevertreter zu einem vorweihnachtlichen Branchentreff der besonderen Art eingeladen. Das diesjährige Nfz-Symposium fand im blue:beach Club in Witten statt und versetzte die Teilnehmenden ein letztes Mal vor Jahresende in entspanntes Sommerfeeling. Eine perfekte Gelegenheit, sich in angenehmer Atmosphäre auf das kommende Jahr einzustimmen.**

**Mannheim, 14.12.2023**

Seit über zwei Jahrzehnten ist das Nfz-Symposium ein fester Bestandteil im Veranstaltungskalender der CARAT-Gruppe. Die eintägige Veranstaltung bietet eine einzigartige Plattform, auf der aktuelle Branchenthemen durch fesselnde Vorträge präsentiert werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer schätzen besonders die beliebte Abendveranstaltung, die sich als intensiver Treffpunkt für den brancheninternen Erfahrungsaustausch etabliert hat.

### **Füße im Sand... Sonnenbrille auf der Nase... und das mitten im Winter!**

Dieses Jahr setzte die CARAT ein besonderes Highlight zum Jahresausklang und organisierte die Veranstaltung im blue:beach Club in Witten. Die Eröffnung erfolgte durch Stephan Bens, Director Category Management und Marketing. Nach einer einleitenden Ansprache übergab er das Wort an Axel Stark, Head of Category Management CV, der die Auszeichnungen an die diesjährigen Gewinner überreichte. Die begehrten Awards wurden an die Lieferanten Knorr-Bremse (Sales Professional Award), Hazet (Performance Award) und SONAX (Marketing Award) verliehen.

Unter dem Motto "Einmal Business-Etikette, bitte" folgte ein inspirierender Vortrag von Christoph Steuer, einem renommierten Coach und Knigge-Trainer für Business-Etikette. In seinem eloquenten Vortrag behandelte er essenzielle Aspekte der Geschäftsetikette, von Händeschütteln und Dresscode über die richtige Anrede bis hin zur Kunst des Smalltalks und dem stilvollen Umgang mit moderner Technologie.

Das traditionelle Symposium, eine außergewöhnliche Veranstaltung, die die Nfz-Branche jährlich vereint, hat auch im Jahr 2023 einmal mehr bewiesen, dass sie in entspannter Atmosphäre einen erfolgreichen Jahresausklang ermöglicht. Die CARAT-Gruppe bleibt somit ihrer Tradition treu, hochwertige Veranstaltungen zu schaffen, die nicht nur fachlich informieren, sondern auch den Raum für wertvolle Netzwerkmöglichkeiten bieten.

#### **Kontakt:**

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: [lisanne.herda@carat-gruppe.de](mailto:lisanne.herda@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>



Von links nach rechts:

Herr Gaus, Frau Hedrich (Knorr-Bremse), Herr Stark (CARAT), Herr Paul (HAZET), Herr Kron (SONAX), Herr Brügggen (HAZET)

Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Weitere Informationen unter: [www.carat-gruppe.de](http://www.carat-gruppe.de).

**Kontakt:**

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: [lisanne.herda@carat-gruppe.de](mailto:lisanne.herda@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>