

CARAT Akademie erfreut sich auch 2022 großer Beliebtheit

Anfang Juni fand das zweite und letzte Modul der insgesamt 4-tägigen Weiterbildung zum CARAT Verkäufersdiplom im ad-CARGO Zentrallager in Castrop-Rauxel statt. Der Fokus lag dabei auf der Vermittlung des effizienten Einsatzes von CARAT Leistungsbausteinen im Tagesgeschäft sowie Techniken und Vorgehensweisen eines zeitgemäßen Vertriebes zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.

Mannheim, 19.07.2022

In zwei Modulen wurden an insgesamt 4 Tagen im ad-CARGO Zentrallager in Castrop-Rauxel gemeinsam mit Thomas Fischer vom Trainingsanbieter „Auf Geht's“ praxisnahe Lerninhalte zur Steigerung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit vermittelt. Dieses Jahr nahmen 15 Teilnehmer von 8 CARAT Gesellschaftern teil.



Nach dem ersten Modul Anfang des Jahres, das sich mit dem Markt und der aktuellen Entwicklung beschäftigte, lag beim zweiten Modul der Fokus auf den Leistungsbausteinen, welche die CARAT ihren angeschlossenen Großhändlern zur Verfügung stellt.

Neben den Kernleistungen wie Logistik, Einkaufskonditionen und einem Voll-Sortiment ab ad-CARGO bietet die CARAT eine breite Vielfalt weiterer Unterstützungen. Vor allem in den Bereichen Marketing, IT-Lösungen und Datenmanagement aber auch in der gelebten Gemeinschaft der mittelständisch geprägten Einkaufskooperation.



Ergänzt wurde das Ganze durch moderne Techniken sowie Vorgehensweisen einer zeitgemäßen Vertriebsleistung.

Ziel war es, aufzuzeigen, wie durch einen effizienten Einsatz der bereits vorhandenen Hilfsmittel und Dienstleistungen, sowie kleinen Stellschrauben im Vertrieb die täglichen Herausforderungen zu echten Chancen im Wettbewerb umgewandelt werden können.

Die aktuelle Marktentwicklung im IAM macht deutlich, wie notwendig und wichtig es für mittelständischen Teilehändler ist, sich schlagkräftig aufzustellen und mit Transparenz, Synergien und Kommunikation die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Aufgrund dessen wurde in diesem Jahr, innerhalb der Schulungsreihe „Führungskräfte“ und „Verkäufersdiplom“, der Fokus auf den Vertrieb gesetzt.

Die CARAT Akademie ist ein erfolgreiches, sowie leistungsfähiges Weiterbildungskonzept mit einem Mix aus Theorie und Praxis für Verkäufer und Führungskräfte der angeschlossenen

Kontakt:

Thomas Wolpert · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-241 E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>

CARAT Großhändler. Seit Beginn der Schulungsreihe wurden bereits 6 Trainings mit insgesamt 60 Teilnehmern aus den Schulungsreihen „Verkäuferdiplom“ und „Führungskräfte“ durchgeführt. Jeder Teilnehmer erhält nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung eine offizielle Auszeichnung.

CARAT | ÜBER DIE CARAT-GRUPPE

Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Im Jahr 2022 feiert die CARAT Gruppe ihr 25-jähriges Bestehen. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

Kontakt:

Thomas Wolpert · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-241 · E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>