

ZUKUNFTSIMPULSE AUF DER CARAT GESELLSCHAFTERVERSAMMLUNG

„Wir müssen bereit sein, uns anzupassen und zu verändern, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein – diese Herausforderung nehmen wir an“, waren die einleitenden Worte von Christian Gabler, Geschäftsführer der CARAT auf der diesjährigen Gesellschafterversammlung am 12.05.2023 in Hamburg.

Mannheim, 15.05.2023

In der Hafenstadt Hamburg fand am 12. Mai die Gesellschafterversammlung der Mannheimer Kooperation statt. Die Elbkuppel des Hotel Hamburg Hafen, mit ihrer einzigartigen Architektur, bildete dabei den Rahmen für das Treffen der Mitglieder, das am Vortag mit dem Gesellschafterabend beginnt. Der Auftakt mit einem gemeinsamen Dinner hat ebenso Tradition wie das Programm der Mitgliederversammlung, das mit einem aktuellen Branchenbericht des Beirats und der Geschäftsführung startete.

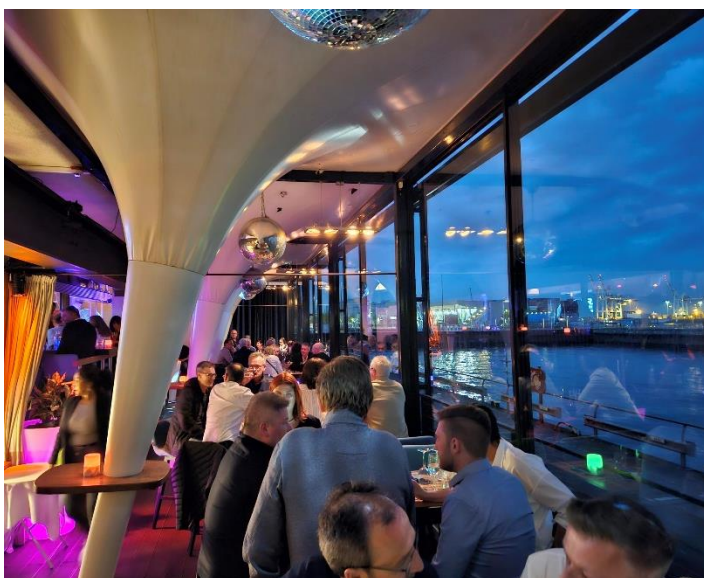
Der Kfz-Aftermarket befindet sich im Umbruch. Zahlreiche Übernahmen verändern die Branche. In Verbindung mit dem Megatrend Digitalisierung ist diese Konsolidierung der Katalysator für einen tiefgreifenden Strukturwandel. Auch der Teilegroßhandel steht hier vor der Herausforderung sich in diesem Verdrängungswettbewerb zu behaupten. Eine konsequente Kundenorientierung, leistungsfähige IT-Systeme, Micromarketing und differenzierte Vertriebsansätze bilden dabei perspektivisch den Schlüssel zum Erfolg. So standen Themen wie Optimierung der Prozesse zur Performanceverbesserung der leistungsstarken IT-Systeme, Personalmarketingkampagne und weitere Lösungsansätze zur Problematik Fachkräftemangel, Sortimentsstrategien, Ausblicke in die neuen Features des digitalen Marketing und zukunftsorientierte Vertriebsstrategien im Fokus. Die Networking-Pausen im Rahmen des Zukunftsforum boten außerdem die Möglichkeit sich in Sachen Trainings und Versicherungen auf den aktuellen Stand zu bringen.

Das breit gefächerte Rahmenprogramm, mit unterschiedlichen Sightseeing-Touren durch die Hafenstadt bot eine ausgezeichnete Gelegenheit sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und die gewonnen Eindrücke zu vertiefen.

Kontakt:

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: lisanne.herda@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>



Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

Kontakt:

Lisanne Herda · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-412 E-Mail: lisanne.herda@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>